

PG-204

MEC-5

**M.A. DEGREE EXAMINATION —
JANUARY 2015.**

First Year

Economics

MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 hours

Maximum marks : 75

SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)

Answer any THREE questions.

1. Is Managerial Economics positive or normative?
Explain.

நிர்வாகப் பொருளாதாரம் இயல்புரை பொருளியலா?
அல்லது நெறியுரை பொருளியலா? விளக்குக.

2. What are the features of Managerial Economics?

மேலாண்மைப் பொருளியலின் இயல்புகள் யாவை?

3. Explain the law of demand.

தேவை விதி கோட்பாட்டை விளக்குக.

4. Explain the features of perfect competition.
நிறைவுப் போட்டியின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

5. What are the objectives of monopoly?
சர்வாதீனத்தின் நோக்கங்களை பற்றி விவரிக்க.

SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

6. Briefly explain the merits and demerits of monopoly.

சர்வாதீனத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விவரிக்க.

7. Explain the equilibrium under selling cost and its effects.

விற்பனைச் செலவும், நிறுவனச் சமநிலையும் அவற்றின் விளைவுகள் பற்றி விளக்குக.

8. Explain the importance of pricing and what are the factors affecting pricing decisions.

விலையின் முக்கியத்துவம் மற்றும் விலைத் தீர்மானங்களைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

9. Distinguish between accounting profit and economic profit.

கணக்கியல் மற்றும் பொருளாதார இலாபத்தை வேறுபடுத்துக.

10. Explain the dynamic theory of profit.

இயங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டினை விளக்குக.

11. What are the importance of oligopoly? Explain price rigidity under oligopoly in terms of kinked demand curve.

சில்லோர் முற்றரிமையின் முக்கியத்துவங்கள் யாவை? குறுக்கப்பட்ட தேவை கோட்பாட்டின் உதவியால் விலை மாறாத் தன்மையை விளக்குக.

12. How far advertising is useful for a firm?

நிறுவனங்களுக்கு, விளம்பரங்கள் எந்தளவிற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கிறது?
