

**PG-248**

**MCO-23**

**M.Com. DEGREE EXAMINATION –  
JANUARY 2015.**

**Second Year**

**INTERNATIONAL MARKETING**

**Time : 3 hours**

**Maximum marks : 75**

**SECTION A — (3 × 5 = 15 marks)**

**Answer any THREE questions.**

1. **Explain the scope of International Marketing.**

பன்னாட்டு சந்தையியலின் பரப்பெல்லையை விளக்குக.

2. **What are the factors influencing International Marketing Environments?**

பன்னாட்டு சந்தைசூழலை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

3. **State the factors responsible for the slower growth of Exports.**

மெதுவான ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்கு தொடர்புடைய காரணிகளை குறிப்பிடுக.

4. What are the features of Export-Import Policy?  
ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கையின் தன்மைகள் யாவை?
5. What do you understand by Overseas Market Research?  
பன்னாட்டு சந்தை ஆராய்ச்சியை பற்றி நீ அறிவது என்ன?

**SECTION B — (4 × 15 = 60 marks)**

Answer any FOUR questions.

6. Discuss the determinants of International Market Selection.  
பன்னாட்டு சந்தை தெரிவை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவாதி.
7. Explain the factors that affect Export Pricing.  
ஏற்றுமதி விலையை பாதிக்கக்கூடிய காரணிகளை விளக்குக.
8. Discuss the role of various export promotion institutions that are established by the Government of India.  
ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக்காக இந்திய அரசால் ஏற்படுத்தப்பட்ட பல்வேறு மேம்பாடு நிறுவனங்களின் பங்கினை விவாதி.
9. Explain the transitional factors that influence the Exporter's from domestic to International Business.

உள்நாட்டு வியாபாரத்திலிருந்து பன்னாட்டு, வியாபாரத்தின் மாற்றத்திற்கான காரணிகளை விளக்குக.

10. How does International Marketing differ from domestic Marketing?

உள்நாட்டு சந்தையியல் மற்றும் பன்னாட்டு சந்தையியல் வேறுபடுத்துக.

11. Discuss the various export incentives offered by the Government of India to promote Exports.

இந்திய அரசால் ஏற்றுமதிக்காக அளிக்கப்படும் பல்வேறு ஊக்குவிப்புகளை பற்றி விவாதிக்க.

12. What are the problems faced by the International Marketers? Suggest remedies.

பன்னாட்டு சந்தைபடுத்துனரின் பல்வேறு பிரச்சனைகளை விவரித்து அதற்கான பரிகாரங்களை பரிந்துரைக்க.

---